

正能量智能股份有限公司

(原名稱為系通科技股份有限公司)

EMPOWER TECHNOLOGY CORPORATION

114年度法人說明會

正能量智能

正能量運動

捷誠科技



免責聲明

本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部分將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。

所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。

本簡報中對未來的展望，反映公司截至目前為止之看法。這些若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒及更新。



公司概要

公司名稱	正能量智能股份有限公司 (股票代號：5348) EMPOWER TECHNOLOGYCORPORATION (原名稱為系通科技股份有限公司)
公司設立	1990年12月
營業據點	台灣(苗栗、台北、新竹、高雄等)
實收資本額	NTD 1.48 億
董事長	胡湘麒 先生
總經理	蕭世芳 先生
員工人數	台灣共計 66 人(114.Q3)
營業項目及 主要產品	<p><u>運動休閒業</u>之營業項目主係運動商品買賣。近來持續進行轉型工作並結合集團資源，發展線上（網路通路）線下（實體店面）營運方式，致力朝向運動事業整合平台發展，提供消費者全方面之運動服務需求。</p> <p><u>製造業</u>之營業項目主係無線寬頻產品、GPS消費性電子產品應用等之研究、開發、生產、銷售及系統安裝。GPS消費性電子產品以運動用GPS穿載式裝置為主要產品，包含高爾夫球錶、潛水錶、三鐵錶、賽車及自行車錶等各式運動專用的穿載式裝置。</p>



公司發展沿革

日期	重要記事
79年12月	系統科技(股)公司正式成立。
80年02月	公司名稱變更為  「系通科技(股)公司」。
87年04月	取得OTC上櫃核准，87.04.29正式掛牌上櫃。
90年01月	遷址至新竹科學園區力行一路1-2號自建大樓。
105年11月	董事會決議通過選任胡湘麒先生擔任董事長且委任總經理職務。
107年05月	遷址至苗栗縣竹南鎮科中路31號3樓。
112年06月	取得  「正能量運動(股)公司」 51.99% 股權。
112年07月	公司名稱變更為  「正能量智能(股)公司」。
113年06月	股東常會決議通過辦理減資彌補虧損案。
113年07月	「能率網通(股)公司」(股票代號8071)參與國產局拍賣案。總計取得本公司28.19%之股權，成為本公司第一大股東。
114年07月	本公司與集團關係企業「鉢境運動科技(股)公司」合作經濟部產發署產業升級AI整合創新計劃。
114年08月	取得「捷誠科技(股)公司」100%股權。
114年11月	董事會決議通過蕭世芳先生擔任總經理職務。(114.12.01正式就任)



軟體+硬體時代



硬體時代

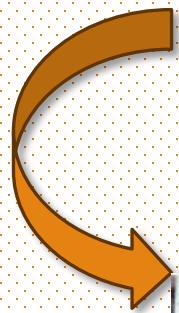


運動休閒業概況



重要子公司-正能量運動(股)公司

- 馬拉松世界網站2011年成立
- MW APP 2015年上架
- 主要營運
 - 馬拉松世界社群網站
 - 馬拉松世界APP
 - 線上馬拉松
 - 四家實體門市
 - MW自有網路電商



台北門市-愛國東路店

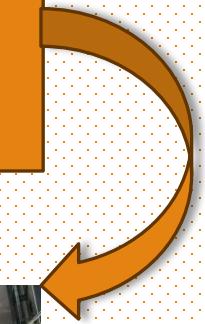


新竹門市



台北門市-市府店

即將開幕
敬請期待



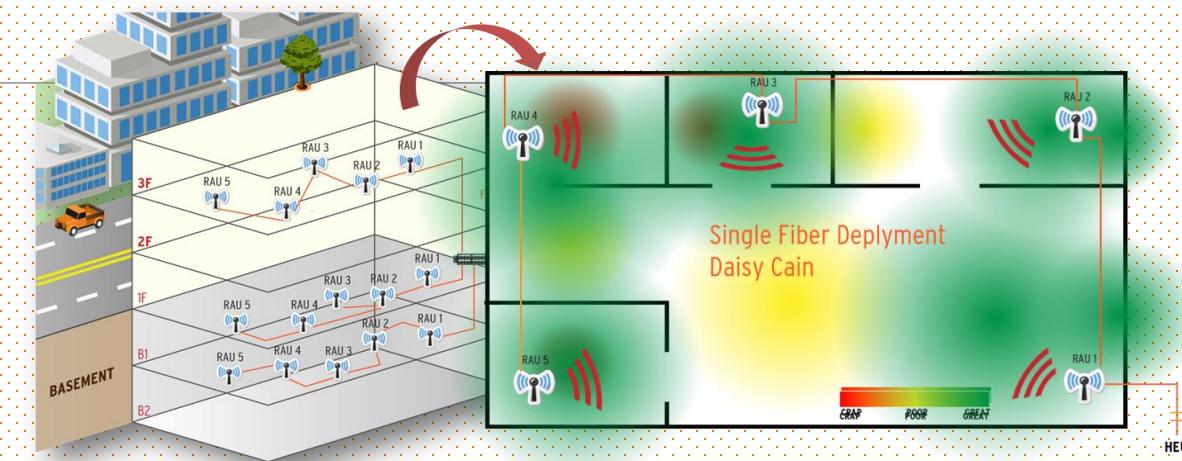
高雄門市



製造業-產品簡介

通訊產品設計製造

- 相容於4G LTE及3G無線行動通訊之
第二代光載分散式天線系統產品
(用於改善手機訊號室內覆蓋之解決方案)
- 特殊車用的TPMS (胎壓偵器)



手持與穿戴產品設計製造

Commercial(商用型)

- 配送與物流管理
- 位置與環境分析

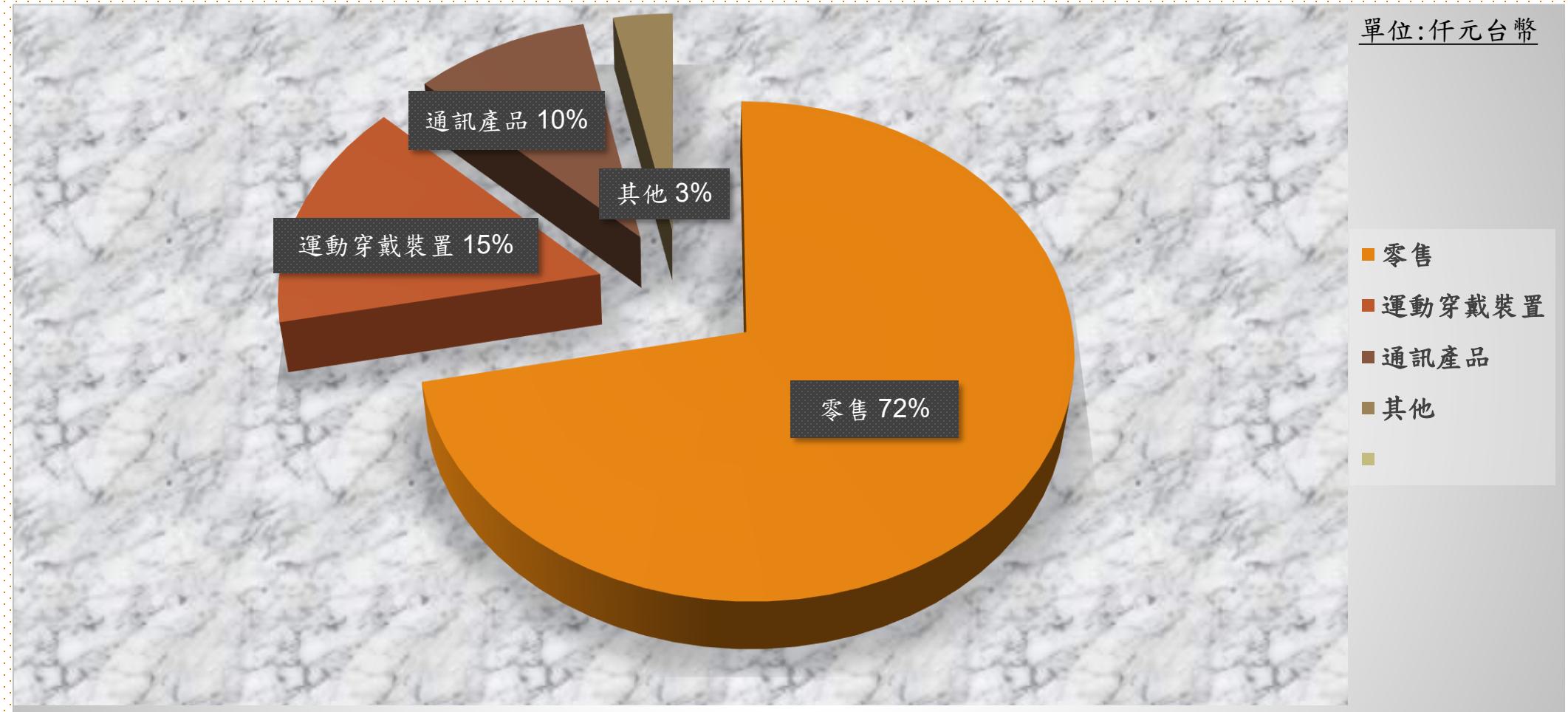


Consumer(消費型)

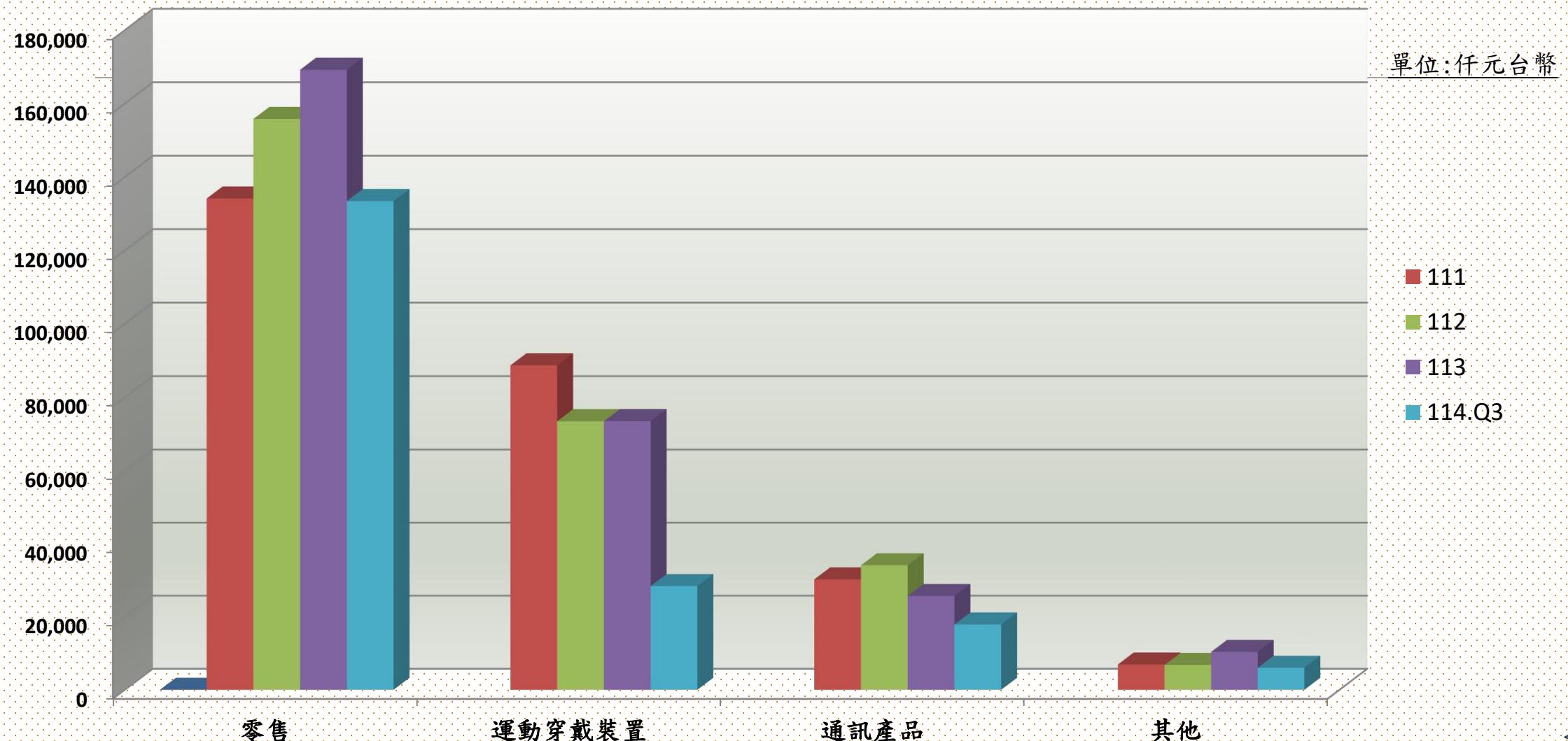
- 賽車訓練 GPS for high speed racing game
- 高爾夫球與三鐵運動 High precision GPS for golf game and triathlon game
- 高強度運動 Robust GPS wearable device for high tension sports game



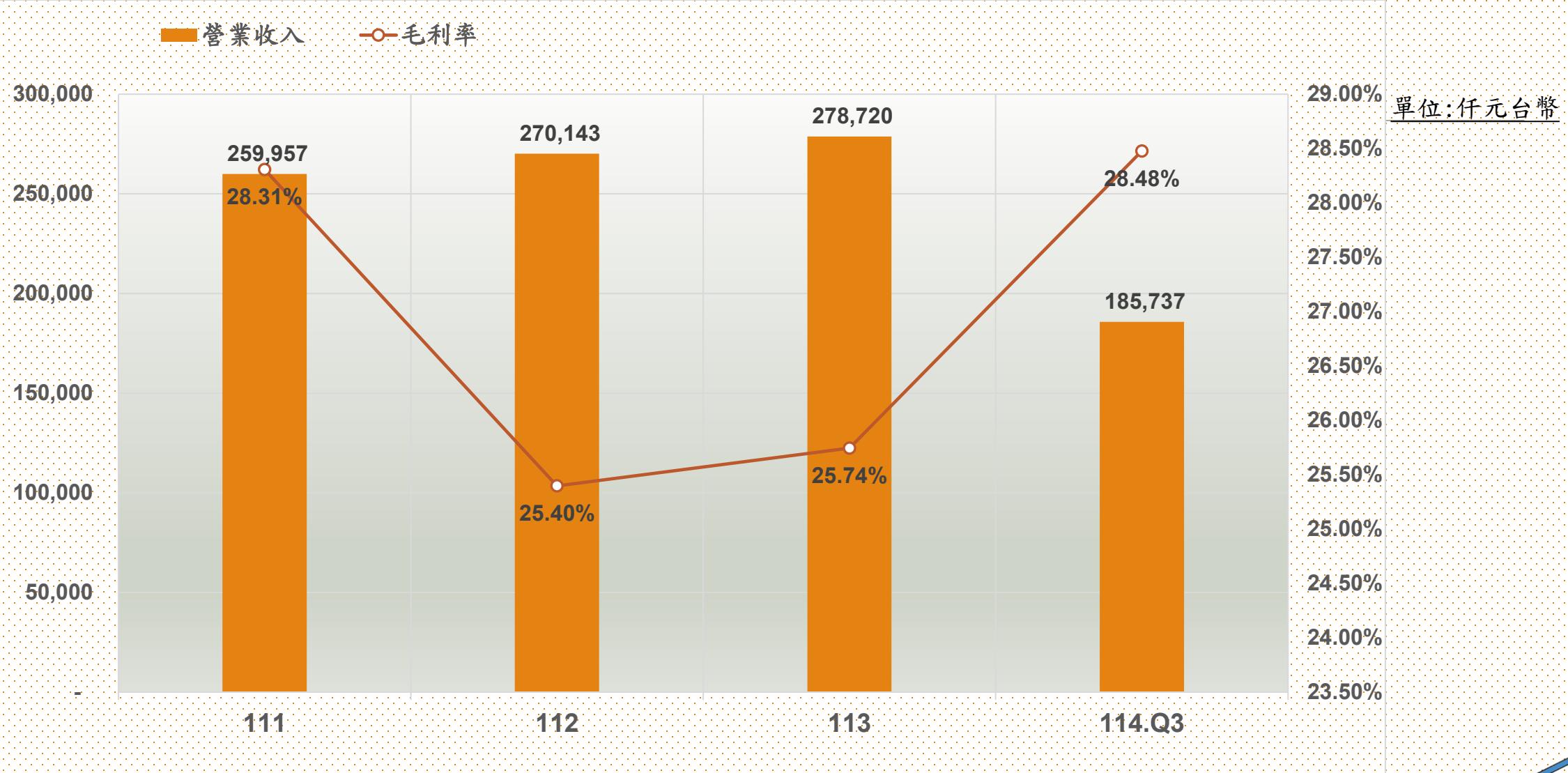
主要營收結構-114.Q3



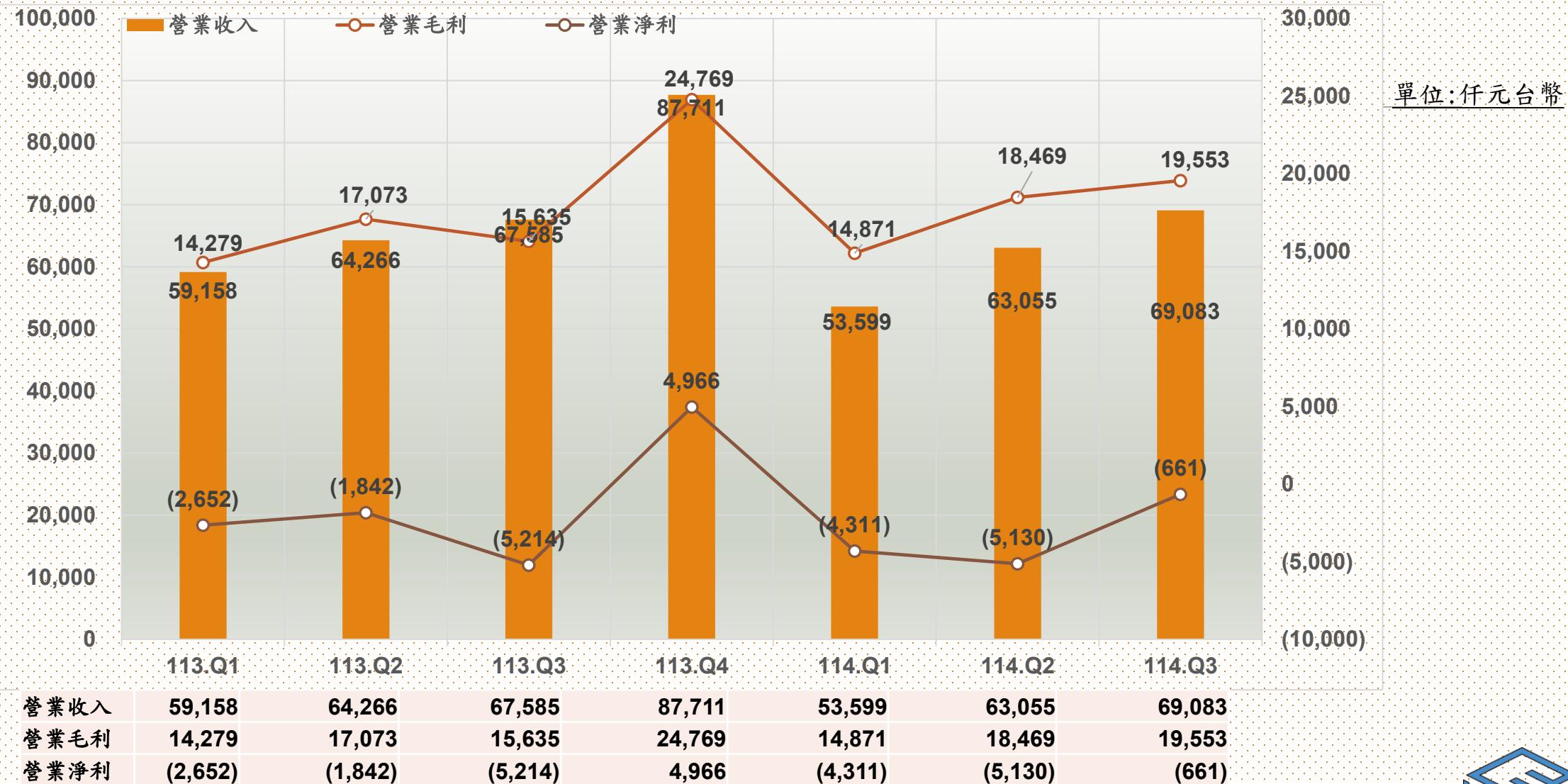
歷年主要產品營收-111年度至114.Q3



歷年營業收入及毛利率-111年度至114.Q3



各季營收及營業利潤-111年至114.Q3單季



綜合損益表-114.Q3及113.Q3

單位:仟元台幣

	114年7至9月		113年7至9月		114年1至9月		113年1至9月		單季同期增(減)		累計同期增(減)	
	金額	%	金額	%								
營業收入	69,083	100.00	67,585	100.00	185,737	100.00	191,009	100.00	1,498	0.81	(5,272)	(2.76)
營業成本	49,530	71.70	51,950	75.20	132,844	72.00	144,622	75.00	(2,420)	(1.82)	(11,778)	(8.14)
營業毛利	19,553	28.30	15,635	22.63	52,893	28.00	46,987	25.00	3,918	7.41	5,906	12.57
營業費用	22,033	31.89	19,016	27.53	59,377	32.00	55,056	29.00	3,017	5.08	4,321	7.85
營業(損)益	(2,480)	(3.59)	(3,381)	(4.89)	(6,484)	(4.00)	(8,069)	(4.00)	901	(13.90)	1,585	(19.64)
營業外收支	3,447	4.99	(1,206)	(1.75)	(670)	0.00	310	-	4,653	694.48	(980)	316.13
稅前(損)益	967	1.40	(4,587)	(6.64)	(7,154)	(4.00)	(7,759)	(4.00)	5,554	77.63	605	7.80
所得稅(利益)費用	(1,628)	(2.36)	(627)	(0.91)	(2,948)	(1.00)	(1,949)	(1.00)	(1,001)	(33.96)	(999)	(51.26)
本期淨利(淨損)	(661)	(0.96)	(5,214)	(7.55)	(10,102)	(5.00)	(9,708)	(5.00)	4,553	45.07	(394)	(4.06)
每股盈餘(虧損)-稅後	(0.16)		(0.40)		(1.02)		(0.88)		0.24	23.53	(0.14)	(15.91)



競爭優勢

马拉松世界/最懂跑者

- 全台最大運動社群，自有網站及APP(包含iSO及Android)
- 註冊會員數超過80萬人，目標客戶集中
- 月活躍會員數超過15萬人，使用者黏著性高
- 主要功能為提供跑友上傳運動紀錄，並給予勳章、排名等激勵措施鼓勵運動。
- 虛實整合，擁有四家實體門市及網路電商



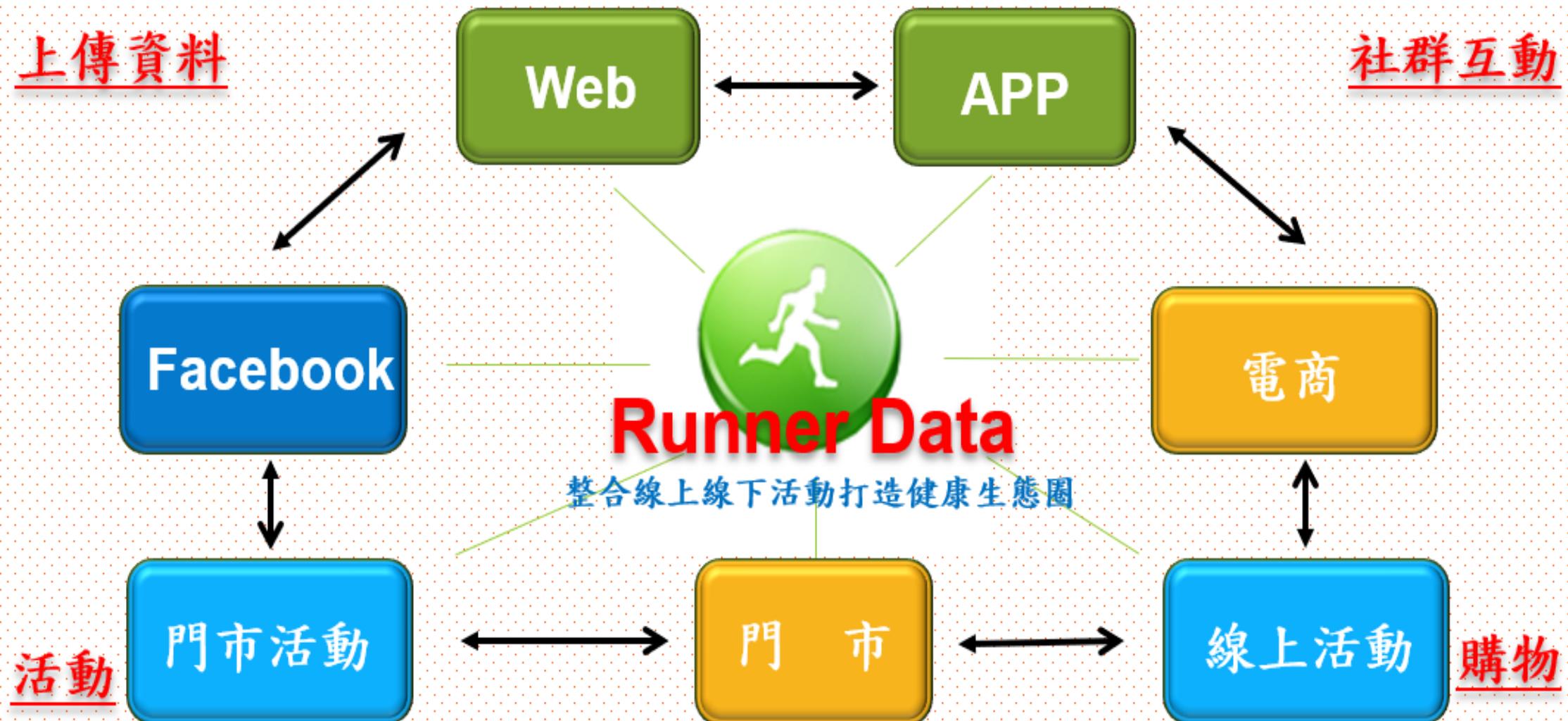
Technology/技術能力

具有GPS相關穿戴產品的設計及製造能力

- 騎車用AR眼鏡顯示器
- 高爾夫錶
- 三鐵錶
- 潛水錶
- 自行車錶
- 賽車用錶



未來事業發展重點一：OMO虛實整合



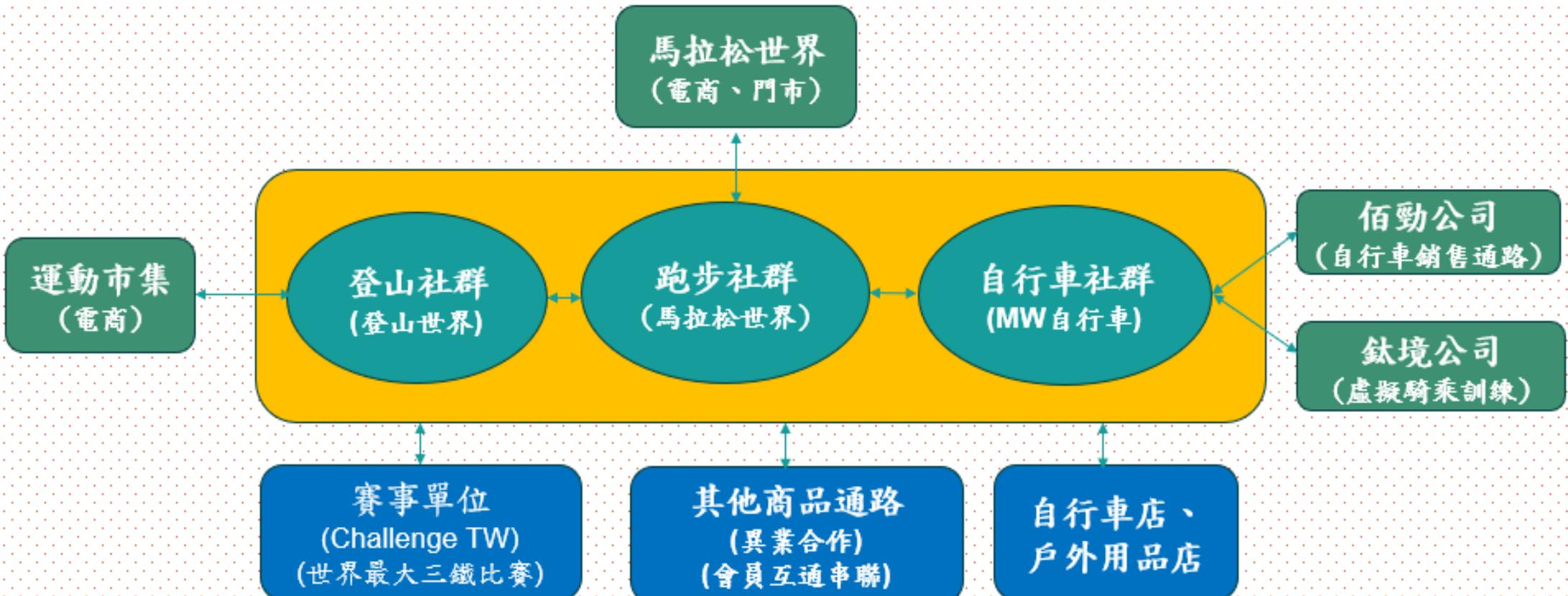
未來事業發展重點二：運用社群及其大數據

集團關係企業

集團關係企業

外部企業

外部企業



- 複製跑步社群，發展登山社群與自行車社群
- 運用社群力量結合集團內與運動相關之關係企業，發揮一加一大於三之效益
- 串聯起運動社群並與外界互相串連，使社群影響力再升級



未來事業發展重點三： 持續基礎優勢，運用穿戴數據接軌新領域



運用原有通訊及GPS相關開發技術基礎，擴展至其他智能化產品事業。

→→新一代AI化自行車車錶、智能化潛水水下推進器、無人機控制模組……等





---Q&A---



謝謝聆聽



Thank you

